

## A11 Strukturierte Arbeit nach außen kommunizieren

Antragsteller\*in: Johannes Domke (KV Sächsische Schweiz - Osterzgebirge)

Tagesordnungspunkt: 4.1. Was macht den SV attraktiv für neue Mitglieder?

### Antragstext

- 1 Die Arbeit im Stadtverband soll in Arbeitsgruppen (AGs) organisiert sein. Diese
- 2 AGs sollen dann auf der Website gelistet werden, damit potenzielle Neumitglieder
- 3 sehen, an was gerade gearbeitet wird und wer die / der richtige
- 4 Ansprechpartner\*in ist.
- 5 Beispiele:
- 6 – AG "Website und Social Media": Johannes Domke, Jan Hamisch und ggf. mehr
- 7 – AG "IPO": Alle Interessierten
- 8 – AG "Baumpflanzaktionen": Alle Interessierten
- 9 – usw.

### Begründung

Nicht nur für die Umsetzung von Ideen sowie für die Bearbeitung wichtiger und umfangreicher Themen lohnen sich einzelne Arbeitsgruppen (AGs). Auch für die Außenwirkung sind sie ein starkes Mittel. Denn wer als einzelnes Neumitglied nicht weiß, wie mensch sich in den Stadtverband einbringen kann, findet vermittels einer AG-Liste direkte Möglichkeiten, seine Interessen, Fähigkeiten, Ideen und Kontakte anzubringen. Eine zielführende Arbeit wird also zur attraktiven Werbung.